

ANNA FRANKIEWICZ

Data urodzenia

04.01.1973

Kluczowe kompetencje

19 letnie doświadczenie w pracy na stanowiskach kierowniczych w międzynarodowych i polskich firmach produkcyjnych, oraz handlowych. Praktyczna wiedza z zakresu zarządzania sprzedażą produkcją, a przede wszystkim finansów i budowania zespołów. Obecny zespół to 47 osób (handlowcy maszyn rolniczych, mechanicy, sprzedawcy części zamiennych) pracujący w 5 regionach na terenie Lubuskim i Dolnym Śląsku. Wiedza z zakresu strategicznego planowania, analizy kosztów poparta sukcesami w postaci zmniejszenia kosztów wytworzenia oraz zwiększania poziomu sprzedaży. Szeroko rozwinięte kompetencje interpersonalne, duża odporność na stres, analityczne myślenie, nastawienie na cel, skuteczność. Członek Rady Dealerów CASE i SYTER

Zarządzanie

Kierowanie i tworzenie działów: sprzedaży, logistyki, zakupów, planowania. Kierowanie projektami związanymi z relokacją zakładów produkcyjnych, przenoszenie produkcji z Włoch, Francji i Niemiec do Polski. Zarządzanie zmianą i projektami, wprowadzanie nowych produktów oraz technologii do Polski. Znajomość zasad: MRP, FIFO, Just-in-time, KABAN, Lean Manufacturing, KAIZEN, 5S, Incoterms 2017, raport 8D. Posiadanie uprawnień audytora wewnętrznego ISO 9001:2000

Doświadczenie zawodowe

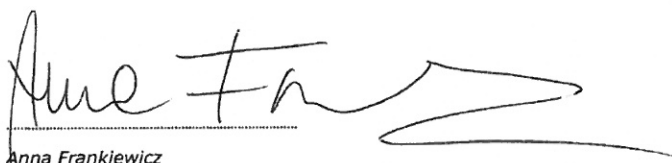
- 2010 nadal** Osadkowski-Cebulski Sp. o. o. (Grupa Osadkowski S.A.), Legnica, ul. Nasienna 6;
Funkcja: dyrektor działu maszyn i części.
- 2006 - 2010 Patelec Elpena Sp. z o. o. (Gruppo Saiag), Legnica, ul. Św. Wojciecha;
Funkcja: kierownik działu logistyki i zakupów.
- 2005 - 2006 Fabryka Osi Napędowych S.A (Gruppo Carraro) Radomsko;
Funkcja: z-ca kierownika działu logistyki.
- 2002 - 2005 Patelec Elpena Sp. z o. o. (Gruppo COMITAL-SAIAG), Legnica, ul. Św. Wojciecha;
Funkcja: kierownik działu logistyki.
- 1998- 2002 Meritum Agencja Reklamowa & PR, Wrocław, ul. Różyckiego 1c,;
Funkcja: PR Manager

Wykształcenie

- 2013 - 2014 Politechnika Wrocławska, Wydział Informatyki i Zarządzania, studium podyplomowe, **Program Executive MBA**, Institute of Business Studies.
- 2008-2009 Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, studium – Zarządzania produkcją i usługami
- 2007-2008 Wyższa Szkoła Bankowa. Studium - Zarządzanie działem sprzedaży.
- 2002-2003 Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Studia Podyplomowe – Zarządzanie Logistyczne Przedsiębiorstwem. Wydział Marketingu i Zarządzania.
- 1999-2000 Politechnika Wrocławska. Studia Podyplomowe - Marketing i Zarządzanie. Wydział Informatyki i Zarządzania. (Specjalizacja: Psychologia Zarządzania)
- 1997-1999 Uniwersytet Wrocławski. Dziennikarskie Studia Podyplomowe. Wydział Nauk Społecznych. (Specjalizacja: Rzecznictwo Prasowe i Public Relations).
- 1992-1997 Uniwersytet Wrocławski. Historia. Wydział Nauk Historycznych i Pedagogicznych.

Dodatkowe kwalifikacje:

język włoski (bardzo dobry), język angielski (dobry- w trakcie nauki), obsługa komputera – programy klasy MRP/ERP, prawo jazdy kat. B.



Anna Frankiewicz